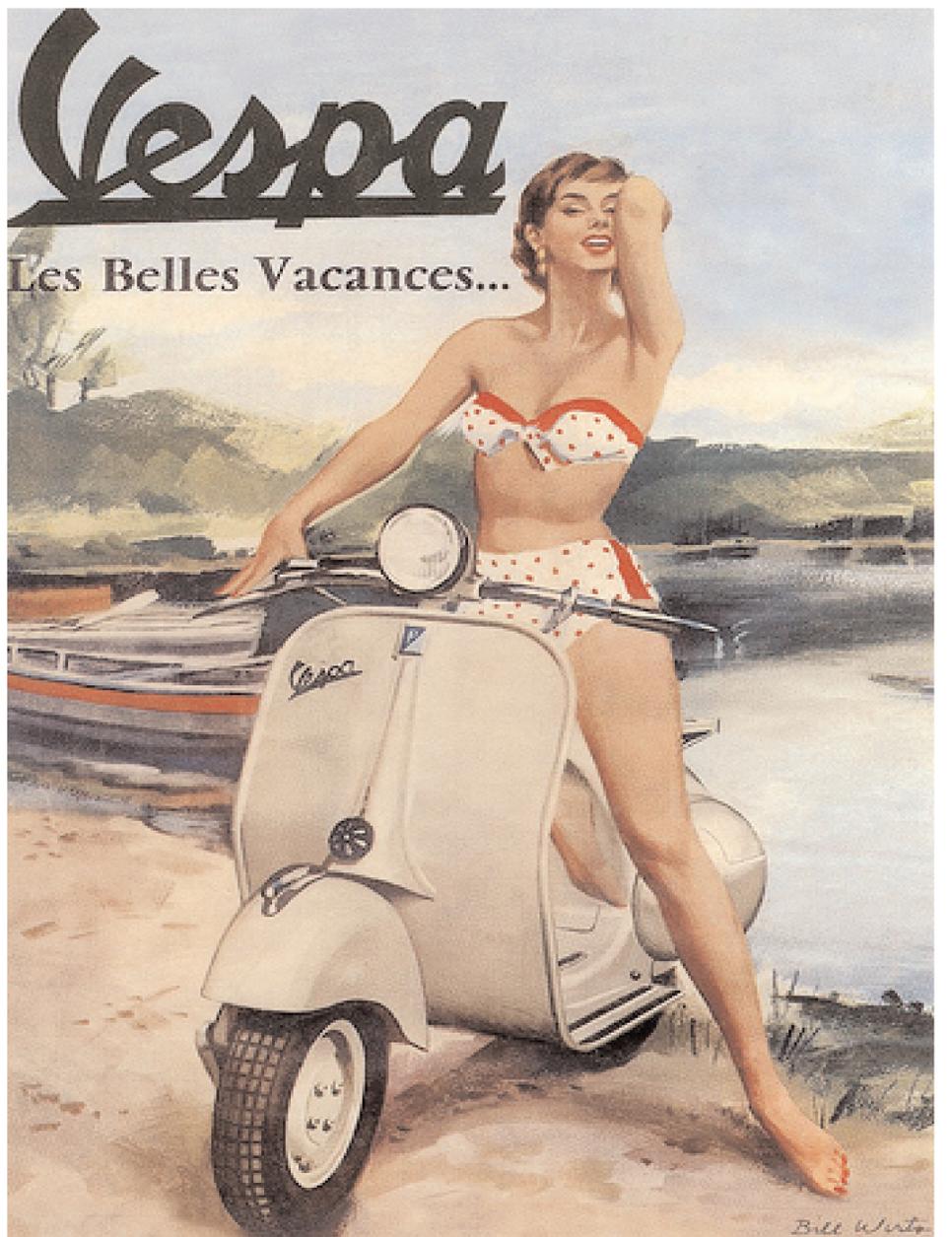


Una società in movimento

La Vespa è diventata un'icona degli anni '60, rappresentativa di una società che si sente giovane e dinamica, nella quale anche i mezzi di trasporto privato, prima riservati a un'élite, sono ormai accessibili a tutti. Insieme alla 500, l'utilitaria a basso costo prodotta dalla Fiat a partire dal 1957, è stato un importante strumento di autonomia e indipendenza per molti giovani di allora.



Milano. Continua l'ondata di immigrazione, ancora con scatole di cartone e futuro incerto. Trovare una sistemazione è sempre difficile: le nuove costruzioni non sono per loro.

Quelli con la valigia di cartone: l'immigrazione nelle città del Nord

L'immigrazione è uno degli aspetti più rilevanti che ha avuto in Italia il cosiddetto "Boom degli anni '60". In quel decennio quattro milioni di meridionali si riversarono su Torino, Milano, Genova che videro raddoppiare in poco tempo il numero degli abitanti mentre emergevano le distanze sociali e culturali fra due Italie che sembravano incontrarsi per la prima volta.



Fate l'amore, non fate la guerra

E' lo slogan del movimento pacifista, ma è anche il riflesso della rivoluzione sessuale degli anni '60-'70. L'"amore libero" divenne spesso un vero e proprio programma politico: la rivendicazione della tolleranza e della uguaglianza dei sessi.

